

**MESSE****Noch mehr Lust auf Design-Geschenke?**

Vom 1. bis 3. Dezember finden zum neunten Mal die Luzerner Designtage statt. Auf der Messe «DesignSchenken» – jetzt neu in der Viscosistadt in Emmenbrücke/Luzern Nord – präsentieren über 90 Aussteller aus der Schweiz ihre Produkte, darunter Traditionsmarken wie Linck Keramik (siehe Vasen). Veranstalter ist das Designlabel Fidea Design GmbH. www.designschenken.ch



«Wir wollen Trends spüren, aber nicht umsetzen»

THOMAS BOLLER, NUSSKNACKER, BABUSCHKAS UND WEIHNACHTSKUGELN ZIEREN DAS WINTERDESSIN «BIMBAM VERT». EIN ZIEMLICH FANTASIEVOLLES BETTWÄSCHEMOTIV. IST DAS NICHT ETWAS SEHR VERSPIELT? Unser Markenzeichen sind ja handgezeichnete Designs. Jedes Motiv hat unsere Textildesignerin aquarelliert. Dieses Handwerk ist die DNA unseres Unternehmens und macht uns einzigartig und wiedererkennbar. Daher ist es auch schön, etwas auszuprobieren, das ungewöhnlich ist. Besondere Dessins sind die Seele unserer Produkte.

DIESE HANDWERKLICH HERGESTELLTEN PRODUKTE HABEN DANN AUCH IHREN PREIS? Die Schwierigkeit bei unserer Arbeit ist: Wie können wir feinste Schattierungen der Zeichnungen im Druckprozess umsetzen? Das ist ein Riesenaufwand, wenn man mit 16 bis 20 Farben druckt. Ich denke auch, man sollte sich immer wieder etwas Gutes tun. Ich muss mich selbst gern haben, um mir hochwertige Bettwäsche zu leisten. Aber sehen Sie es mal so: Wir sind auch die günstigsten Inneneinrichter. Schlafzimmer sind meist 16 Quadratmeter gross, davon nimmt das Bett vielleicht vier Quadratmeter ein. Wenn Sie es schön beziehen, dann gestalten Sie damit auch den Raum.

WAS SIND DIE TRENDS 2018? Wir wollen Trends spüren, aber nicht umsetzen. Denn unsere Produkte sind 30 Jahre und länger in Gebrauch. Diesem Anspruch wollen wir genügen, auch wenn wir jedes Jahr neue Designs auf den Markt bringen.

Thomas Boller ist Geschäftsführer des traditionsreichen Schweizer Familienunternehmens Schlossberg in Turbenthal.

www.schlossberg.ch

